

PAU GASOL, NUEVO INVERSOR Y ASESOR DE COLVIN

- Pau Gasol colaborará de forma activa en el desarrollo de la cultura de la compañía para afrontar nuevos retos
- Motivación, resiliencia, trabajo en equipo y humildad, las claves para el éxito en equipos de alto rendimiento en deporte y negocios

Barcelona, 13 de septiembre de 2022 – [Colvin](#), la compañía que está transformando el sector de las flores y plantas a nivel mundial, anuncia la entrada de Pau Gasol como nuevo inversor y asesor del grupo. Este movimiento trasciende más allá de la parte inversora, con el objetivo de que Pau Gasol tenga un papel relevante en la construcción y evolución de la cultura de empresa de Colvin.

El mundo del deporte comparte grandes similitudes con el entorno de los negocios, en ambos casos la cultura alrededor de la gestión de equipos de alto rendimiento es clave para el éxito. Esta relación entre ambos mundos ha sido la base para el acuerdo de colaboración entre Pau Gasol y Colvin. La (auto) exigencia en los equipos de alto rendimiento, el valor del trabajo individual con propósito colectivo, la gestión tanto del éxito como del fracaso, la motivación, los aprendizajes, el liderazgo y la humildad son algunos de los valores que Pau representa y que se alinean con la cultura de Colvin.

“Querer cambiar las cosas para mejorarlas en beneficio de la sociedad, dice mucho de las empresas. Desde el inicio, me sentí muy identificado con la visión de Colvin y sus fundadores, cuya misión es la de renovar un mercado con unas inercias muy marcadas y transformarlo en beneficio de los consumidores. Desde hace un tiempo estoy desarrollando mi faceta de inversor– especialmente en el ámbito del deporte y bienestar–, y me gusta apoyar el emprendimiento español que busca aportar soluciones globales. Espero contribuir activamente al desarrollo de una cultura que los ayude y los acompañe en su proceso de crecimiento como compañía”, comenta **Pau Gasol**.

“Estamos muy contentos con la llegada de Pau a Colvin y de que haya decidido unirse a nuestro camino y propósito como empresa. Pau es un ejemplo claro de cómo el trabajo en equipo, la resiliencia y la humildad son claves para construir una carrera llena de éxito en el deporte de élite y queremos llevar esta filosofía, mentalidad y valores a Colvin junto a él. Como compañía y equipo, aspiramos a crear el futuro global de la industria de la floricultura. Un camino ambicioso, dónde sabemos que una cultura de equipo que nos identifique y la excelencia, definidas de manera clara, serán clave para conseguir este propósito”, comenta **Sergi Bastardas, cofundador de Colvin**.

Rediseñando el futuro del sector de las flores y plantas

Colvin nació para construir el futuro digital del sector de las flores y plantas, conectando mejor la cadena de suministro a través de la tecnología, ayudando a que la industria opere de manera más eficiente, transparente y sin desperdicio. Una propuesta que surgió como una marca que conectaba a los productores directamente

con el consumidor final (*farm to consumer*), pero con un claro propósito de trasladar todo ese conocimiento y tecnología al resto de la industria, los profesionales (B2B), dónde Colvin está creciendo más rápido.

Desde sus inicios, Colvin ha levantado alrededor de 70 millones de euros en financiación, la anterior en julio de 2021 cuando cerró una ronda Serie C por valor de 45M€ liderada por Eurazeo junto a Capagro y seguida por Milano Investment Partners SGR, P101, Samaipata y Bynd.

Sobre Colvin

Colvin es una compañía fundada en 2016 que ha revolucionado el comercio online de flores y plantas con su modelo de negocio disruptivo, creando la primera red sin intermediarios del sector. La visión de Colvin es crear un futuro mejor para la industria de la floricultura, mediante el desarrollo de un nuevo ecosistema digital que conecta a agricultores, mayoristas, floristas y clientes de una forma más eficiente a través de la tecnología. El grupo cuenta con un equipo de más de 190 personas, con centros de operaciones en Barcelona y Florencia. Colvin opera en España, Portugal e Italia, y también en Francia a través de su socio Monsieur Marguerite.

Contacto de prensa:

LAIA GILIBETS
Responsable de comunicación de Pau Gasol
Laia.gilibets@paugasol.com